



BLUESCAN

Customer flow Mikrobereich

Einmaliges und hochgenaues Instrument
zur Laufweg- und Verweilzeiterfassung
Ihrer Kunden

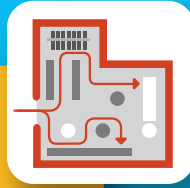
Customer Flow im Mikrobereich

FACTS

- Kundenlaufwege und Laufrichtung von Besuchern und Kunden ermitteln
- Kundenstrom analysieren
- Shopmanagern direkten Echtzeitzugriff auf aktuelle Kampagnen geben und deren Auswirkungen sichtbar machen
- Verweilzeiten von Kunden messen
- Topseller platzieren
- Produktplatzierungserfolge messen
- Flächenauslastung erkennen und Mietpreise ermitteln

FEATURES IM ÜBERBLICK

- Datenschutzrechtlich absolut unbedenklich, keine Bildaufzeichnung
- Abruf der stets aktuellen Daten über Webbrowser jederzeit möglich



ANSWERS

BlueScan gibt Antwort auf Fragen wie:

- Was sind die Auswirkungen meiner Verkaufsförderung?
- Welcher der Shops läuft besser?
- Welches sind die Konversionsraten:
Passanten – Besucher
Besucher – Käufer
- Was ist die optimale Personal-Einsatzplanung?



Weitwinkel-Kamera
ca. 50m2 Abdeckung



SWISSTRAFFIC AG

ITTIGEN BRIG ZÜRICH SION LAUSANNE

Tel: 0800 180 000 (gratis)

www.bluescan.ch / www.swisstraffic.ch

info@swisstraffic.ch

SWISS TRAFFIC

BLUESCAN